

## Técnico de Comunicação e Serviço Digital

11.º ANO

ANO LETIVO 2025/2026

| DISCIPLINA                              | Módulo / UFCD   | DESIGNAÇÃO  | HORAS   | HORAS TOTAL  |   |
|---|-----------------|---|---|--------------|---|
| Português                               | 4               | EDUCAÇÃO LITERÁRIA  | 33  | 100          | C<br>i<br>d<br>a<br>d<br>a<br>n<br>i<br>a<br><br>e<br><br>D<br>e<br>s<br>e<br>n<br>v<br>o<br>l<br>v<br>i<br>m<br>e<br>n<br>t<br>o |
|   | 5               | EDUCAÇÃO LITERÁRIA  | 34  |              |   |
|   | 6               | EDUCAÇÃO LITERÁRIA  | 33  |              |   |
| LE I - Inglês                           | 4               | Os Media e a Comunicação Global   | 24  | 72           |   |
|   | 5               | Os Jovens na Era Global   | 24  |              |   |
|   | 6               | O Mundo à Nossa Volta   | 24  |              |   |
| Integração                              | 3               | Homem-natureza: uma relação sustentável?<br>A região e o espaço nacional.<br>A formação da sensibilidade cultural e a transfiguração... | 37  | 73           |   |
|   |                 | 4   | A construção da democracia<br>O desenvolvim/ de novas atitudes no trab. e no emprego<br>O papel das organizações internacionais |              |   |
|   | Educação Física | 2   | JDC II  |              |   |
| 5                                       |                 | GIN II  | 10  |              |   |
| 8                                       |                 | A/R/P II  | 10  |              |   |
| 11                                      |                 | DANÇA II  | 8   |              |   |
| 15                                      |                 | Actividade Física /Contextos e saúde II   | 8   |              |   |
| 13                                      |                 | Aptidão Física  | 2   |              |   |
| Oferta de Escola Espanhol - Inic.       | 4               | Serviços e consumo  | 25  | 50           |   |
|   | 5               | Saúde e cuidados pessoais   | 13  |              |   |
|   | 6               | Organização do trabalho   | 12  |              |   |
| EMR                                     | 2               | Ciência, religião e cultura na construção da sociedade  | 26  | 26           |   |
| Economia                                | 5               | Moeda e financiamento da atividade económica  | 25  | 100          |   |
|   | 6               | O Estado e a atividade económica  | 24  |              |   |
|   | 7               | A interdependência das economias atuais   | 27  |              |   |
|   | 8               | A economia portuguesa na atualidade   | 24  |              |   |
| Matemática                              | OP4             | Programação linear  | 25  | 50           |   |
|   | P3              | Geometria analítica   | 25  |              |   |
| Psicologia e Sociologia                 | P3              | Processos cognitivos, emocionais e motivacionais  | 21  | 54           |   |
|   | P4              | Processos relacionais e comportamento profissional  | 33  |              |   |
| Comunicação e Gestão Informação         | 9208            | Inteligência emocional  | 25  | 50           |   |
|   | 9211            | Fidelização e recuperação de clientes   | 25  |              |   |
| Marketing e Comunicação Digital         | 9212            | Gestão de reclamações – venda não presencial  | 25  | 125          |   |
|   | 9214            | Marketing digital   | 25  |              |   |
|   | 9215            | Marketing 3.0   | 25  |              |   |
|   | 9217            | Planos e campanhas de comunicação   | 50  |              |   |
| Sistemas de Gestão Digital              | 9219            | Social media  | 25  | 50           |   |
|   | 9220            | Gestão de conteúdos digitais  | 25  |              |   |
| <b>Formação em contexto de trabalho</b> |                 |   | <b>200</b>  | <b>200</b>   |   |
| <b>TOTAL</b>                            |                 |   |   | <b>1 000</b> |   |